

LE VETRINE DELLA “COLNAGO”

Premio speciale per la miglior vetrina: una bicicletta Colnago

Manca meno di un mese al grande evento turistico sportivo che coinvolge la città di Desenzano del Garda. Lo testimoniano senza ombra di dubbio i banner disposti nella cittadina bresciana, la quale si sta attrezzando in maniera impeccabile al fine di ospitare atleti e famiglie che decideranno di trascorrere il week end del 6-8 Maggio a Desenzano del Garda.

Ed i partecipanti non si fanno certo attendere: rispetto allo scorso anno (2015) il Made in Italy patrocinato da Colnago in piena sinergia con l'amministrazione comunale grazie al magnifico territorio di Desenzano del Garda è riuscito ad attrarre a sé un buon 20% di partecipanti in più.

I quali non provengono solo dalla nostra Italia, ma rappresentano ben 18 Paesi tra cui Germania ed Austria, Svizzera ed Danimarca, Inghilterra e Polonia, Brasile ed Israele, Giappone e Honduras, Francia e Spagna, Olanda e Belgio, Malesia e Australia, Stati Uniti e Russia.

A partire dal 16 aprile il Colnago Cycling Festival prende ufficialmente il via con lo start del concorso **“La vetrina del Colnago Cycling Festival”**.

In sostanza, i diversi operatori commerciali della cittadina bresciana hanno deciso unirsi sinergicamente per accogliere nel migliore dei modi le migliaia di persone presenti durante la manifestazione, che esse decidano di pedalare oppure no. Il concorso parte dal presupposto che le “vetrine” rivestono una componente molto importante per l'immagine di un centro abitato, contribuendo a rendere vive e creative le strade ed a valorizzare maggiormente la passeggiata in centro.

Nella fattispecie, l'iniziativa “La vetrina del Colnago Cycling Festival” si muove principalmente in tre direzioni: i partecipanti sono invitati a raccogliere testimonianze che possano illustrare l'evento attraverso i temi del ciclismo (tema della manifestazione), del territorio (con riferimento al lago ed alle bellezze dell'entroterra desenzanese) ed, infine, di Italia ed Europa. Non solo. Tra gli obiettivi del concorso compaiono la veicolazione della conoscenza dello sport ed, in particolare, del ciclismo.

Inoltre, in tal maniera, le attività commerciali avranno l'opportunità di partecipare direttamente all'evento turistico sportivo, mettendo in evidenza la propria creatività e originalità. Da ricordare che vetrine, allestimenti e decorazioni di vario genere dovranno essere realizzate entro il 16 aprile e mantenute almeno fino al 8 Maggio 2016.

Di conseguenza turisti e residenti a Desenzano del Garda potranno ammirare e godere delle stesse coreografiche composizioni per quasi un mese. Nel contesto del Colnago Cycling Festival, domenica 8 Maggio (ore 14.00 circa) si svolgeranno le premiazioni del concorso: al primo classificato sarà consegnata una bicicletta Colnago direttamente dalle mani dell'imprenditore Ernesto Colnago e una targa di riconoscimento.